

Dein Thema & Angebot

Schritt 1: Wie kannst du deinen Klient/-innen helfen?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Schmerzpunkte deiner Klient/-innen:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Schritt 2: Deine Nische

.....
.....
.....
.....

Schritt 3: Welche konkrete Lösung bietest du deinen Klient/-innen?

Mithilfe meines Angebotes können meine KundInnen

.....
.....

Schritt 4: Welche Angebote zu diesem Thema gibt es bereits?

Welches Thema behandeln sie genau?

.....
.....
.....

Kann ich mich durch das Eingrenzen auf eine Nische von den bestehenden Angeboten abheben?

.....
.....
.....

Was kann ich in meinem Angebot besser umsetzen als meine Mitbewerber?

.....
.....
.....

Sind diese Angebote wirklich kundenorientiert und lösen ein Problem?

.....
.....

Was für ein Angebot fehlt noch am Markt?

.....
.....
.....

